



## Pour une sociologie de la mode et du vêtement

Sous la direction de Clara LÉVY et d'Alain QUEMIN

**A** lors que, depuis son apparition au XIX<sup>e</sup> siècle, la sociologie a donné lieu à de nombreux domaines particuliers constitués autour d'objets spécifiques tels que le travail ou le droit, il n'existe pas encore, à ce jour, de véritable sociologie de la mode et du vêtement. En dépit des travaux aussi fondamentaux que précoces de Thorstein Veblen d'une part, et Georg Simmel d'autre part, qui, au tournant du XX<sup>e</sup> siècle, ont pu poser les bases d'une sociologie de la mode, malgré également une contribution magistrale d'un auteur aussi influent que Pierre Bourdieu (avec sa collaboratrice Yvette Delsaut) au milieu des années 1970, plus qu'une sociologie de la mode à proprement parler, ce sont des « études sur la mode » – *les fashion studies* – qui se sont développées.

À partir de ce constat, et à un moment où diverses initiatives récentes ou actuelles entendent participer à la constitution d'une véritable sociologie de la mode, ce numéro de *Sociologie et sociétés* a invité les chercheurs travaillant sur la mode et le vêtement à présenter leurs contributions en la matière. Tant du côté de la consommation – que la mode soit considérée dans sa dimension domestique et quotidienne ou, dans le cadre professionnel avec le vêtement au travail – que du côté de la production – dans une approche de l'industrie de la mode en termes de sociologie du travail ou des organisations, des institutions –, le vêtement apparaît, à chaque fois, révélateur du social.

Gérald BARIL  
Sofian BELDJERD  
Frédéric GODART  
Marcelle GENDREAU  
Nicoletta GIUSTI  
Isabelle HANIFI  
Sandrine JAMAIN-SAMSON  
Philippe LIOTARD  
Ashley MEARS  
Anne MONJARET  
Marie-Claude PAQUETTE  
Agnès ROCAMORA

HORS THÈME  
Laurence BACHMANN  
François DUBET  
Marie DURU-BELLAT  
Laurie HANQUINET  
Matthieu QUIDU  
Antoine VÉRÉTOU

Port de retour garanti  
Prière de retourner à :  
**PUM – service des abonnements**  
3744, rue Jean-Brillant, local 6310  
Montréal (Québec)  
Canada H3T 1P1



43  
1

POUR UNE SOCIOLOGIE DE LA MODE ET DU VÊTEMENT

  
SOCIOLOGIE  
ET SOCIÉTÉS

PUM

VOL. XLIII, N° 1, PRINTEMPS 2011

# SOCIOLOGIE ET SOCIÉTÉS



Pour une sociologie  
de la mode et du vêtement

Les Presses de l'Université de Montréal